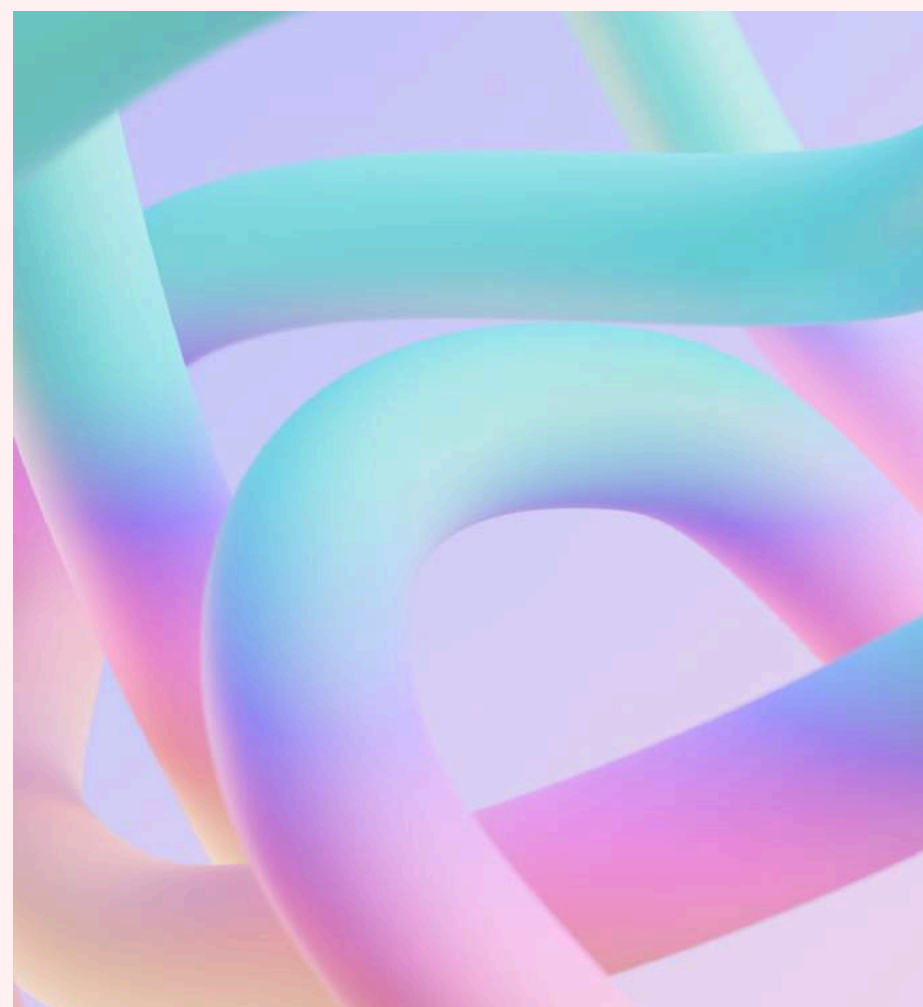
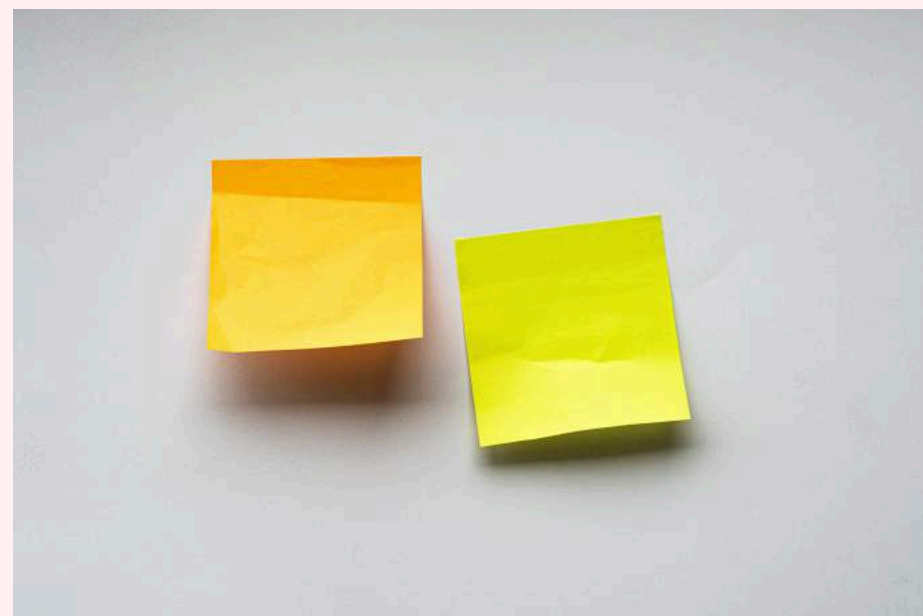


Workshop Design Thinking



flever 

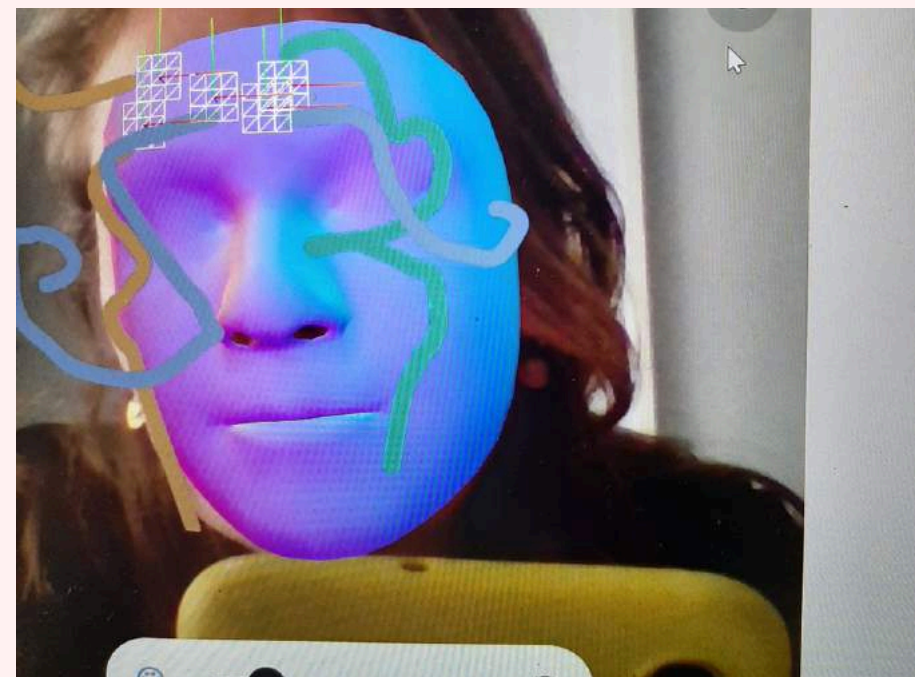


Welkom!

flever 



Jet van den Hoek



flever 



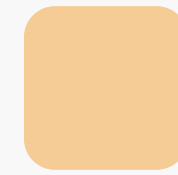
Vandaag



KENNISMAKEN



WAT IS DESIGN THINKING?

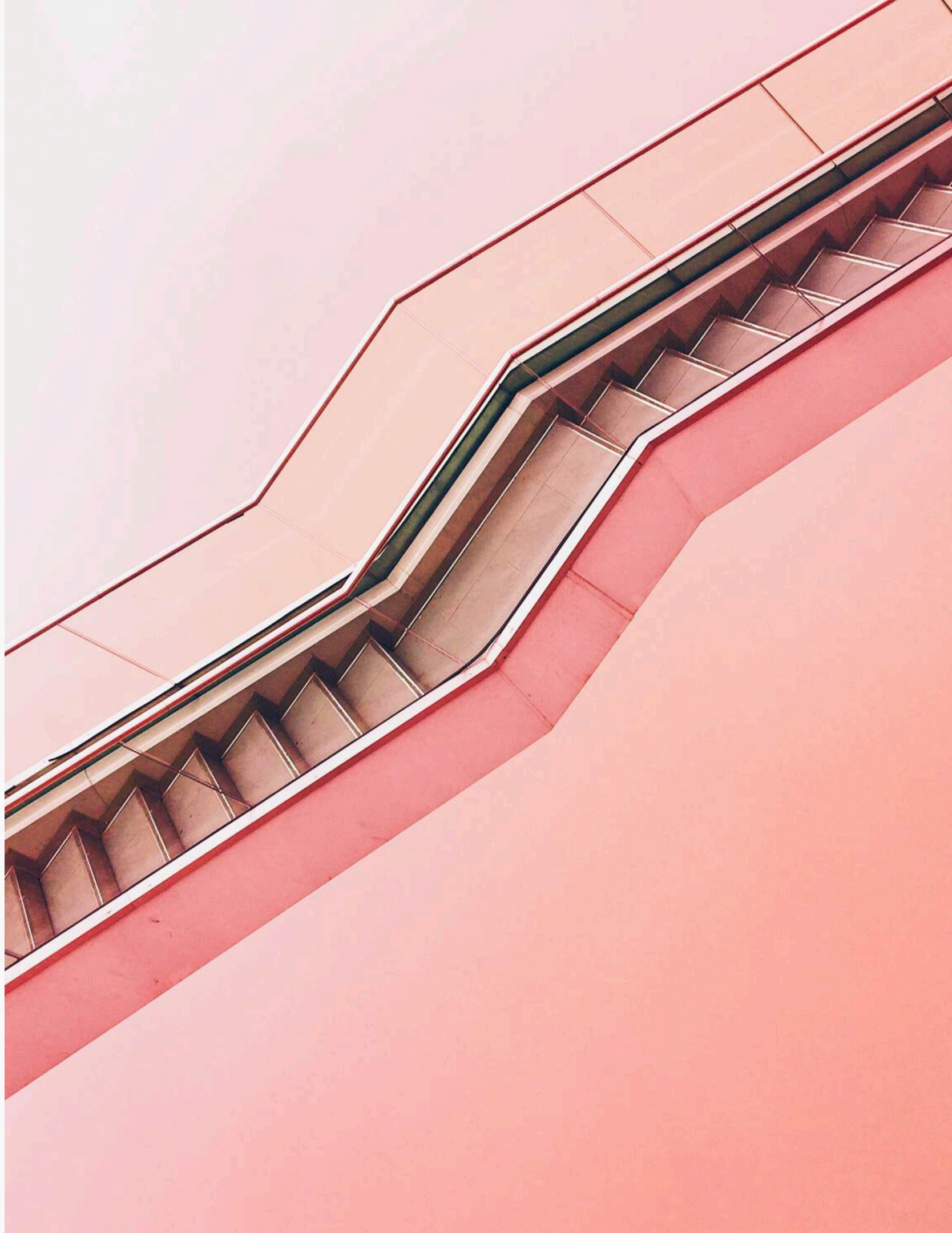


CREATIVITEIT



AFSLUITING

Kennis maken



KENNISMAKEN

The image features several thin, reddish-brown stems with clusters of small, bright yellow flowers. The stems are positioned diagonally across the frame. The background is a solid, light blue color. The text is centered over the middle of the image, overlapping the stems and flowers.

**Hoe ben je vanmorgen
opgestaan?**

**Waar ben je nieuwsgierig
naar?**

**Wat kan je nu wat je vorig
jaar nog niet kon?**



**Als jij de baas was van
jouw organisatie, wat zou
je dan morgen
veranderen?**

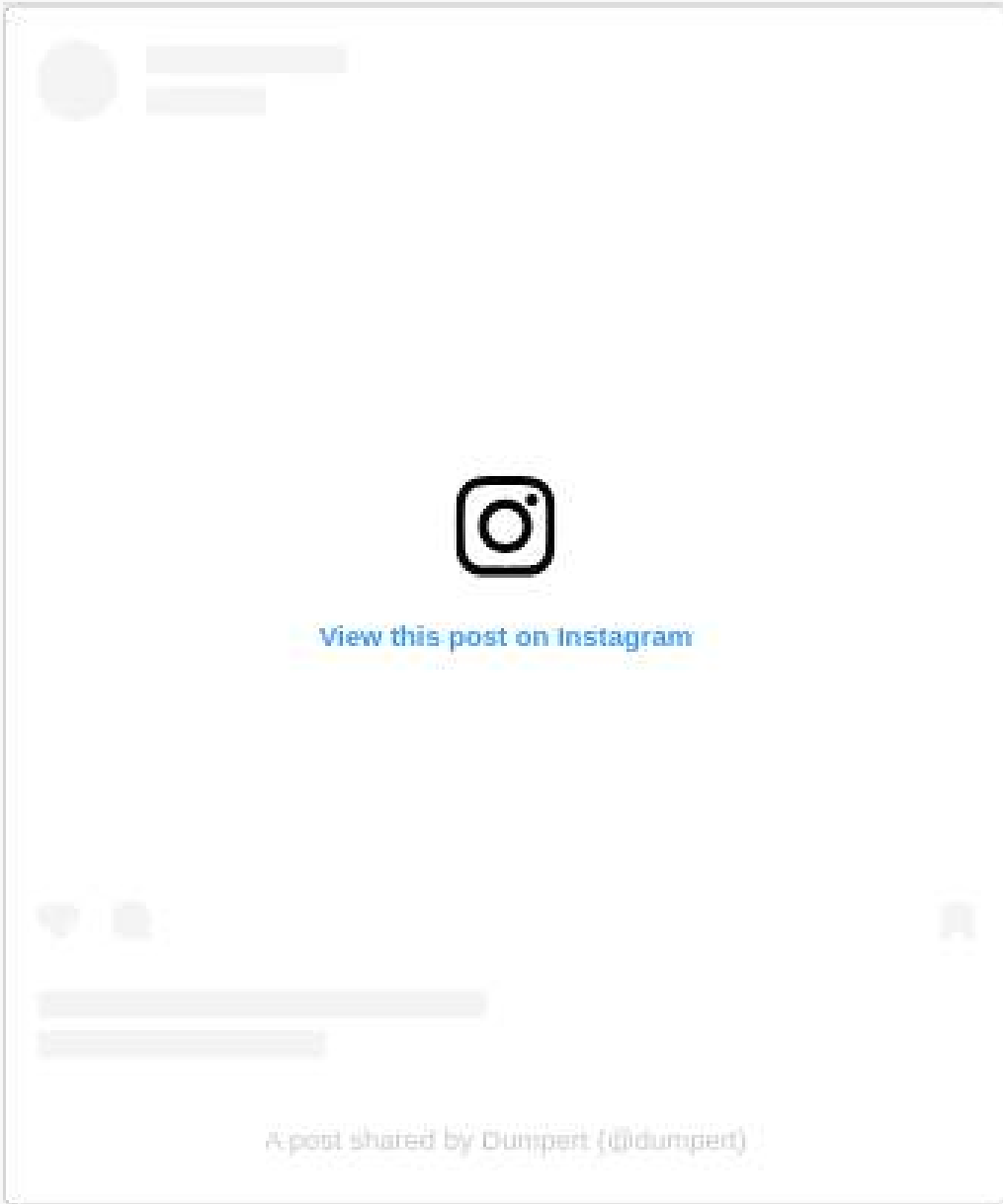
**Wat zou je zelf willen
ontwerpen?**



ALLES IS DESIGN



ALLES IS DESIGN





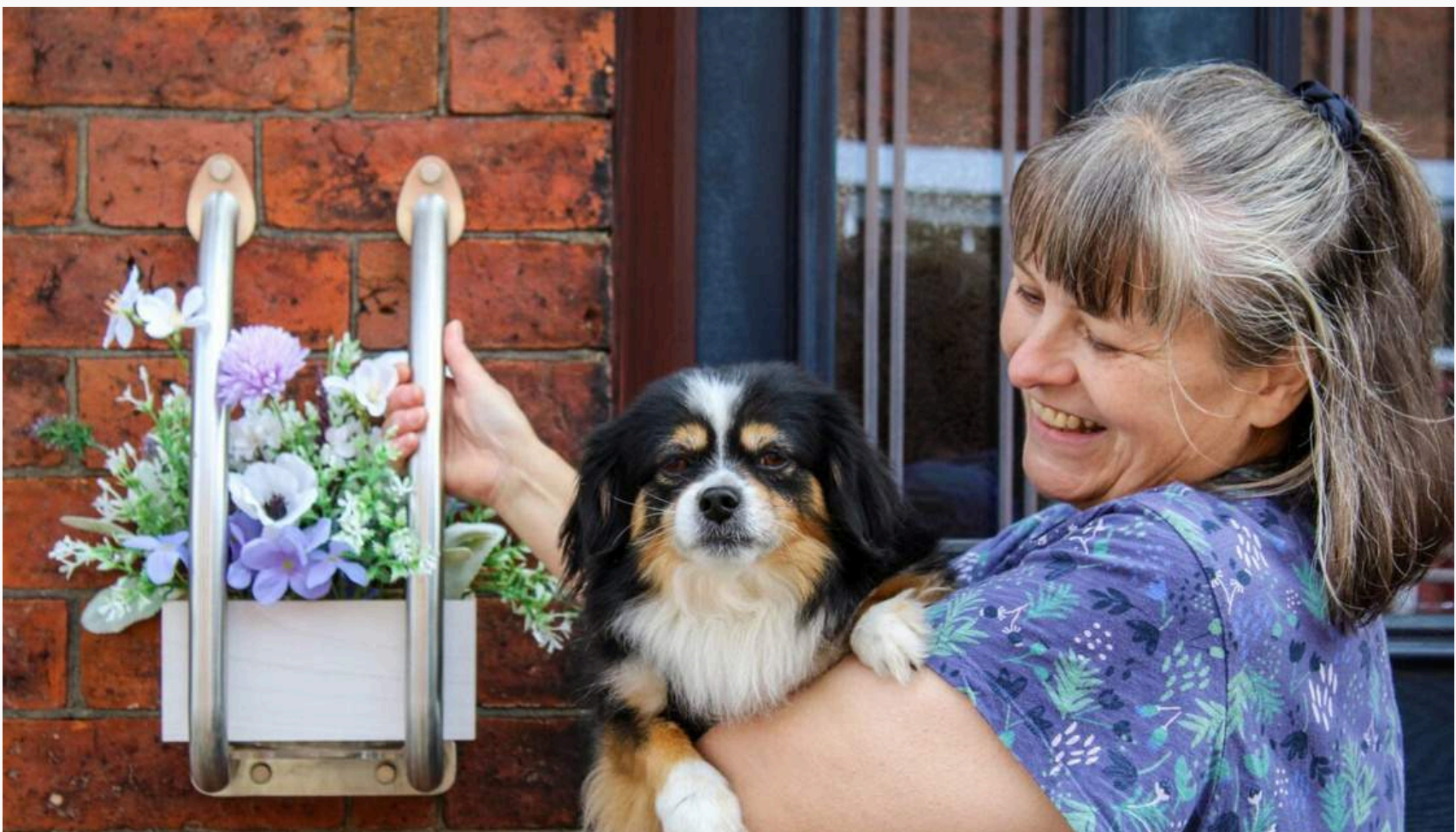
STORE MORE.

KNALLBÄGGE
hanging organiser
\$10.50

← Umbrella, newspaper,
any other things you need
– stuff them away in the
seat pocket behind.

STICKAT
bed pocket
\$9.90

Ladies and gentlemen, our seat has been raised to the upright position, with no tray tables to stow away. Our POÄNG will land shortly.



ALLES IS DESIGN

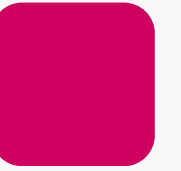


Design Thinking

Methode & Mindset

Doel: verandering, verbetering, vernieuwing of innovatie

Mensgerichte innovatie



WAT IS DESIGN THINKING?

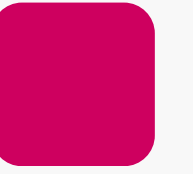


Ontwerpbril

Grondlegger: Tim Brown.
Boek: "Change by Design"

Technieken & strategieën uit design wereld toegepast voor de benadering van complexe problemen.

Kijken naar vraagstukken met een ontwerpbril. (ontwerpense mindset)



Analytische mindset

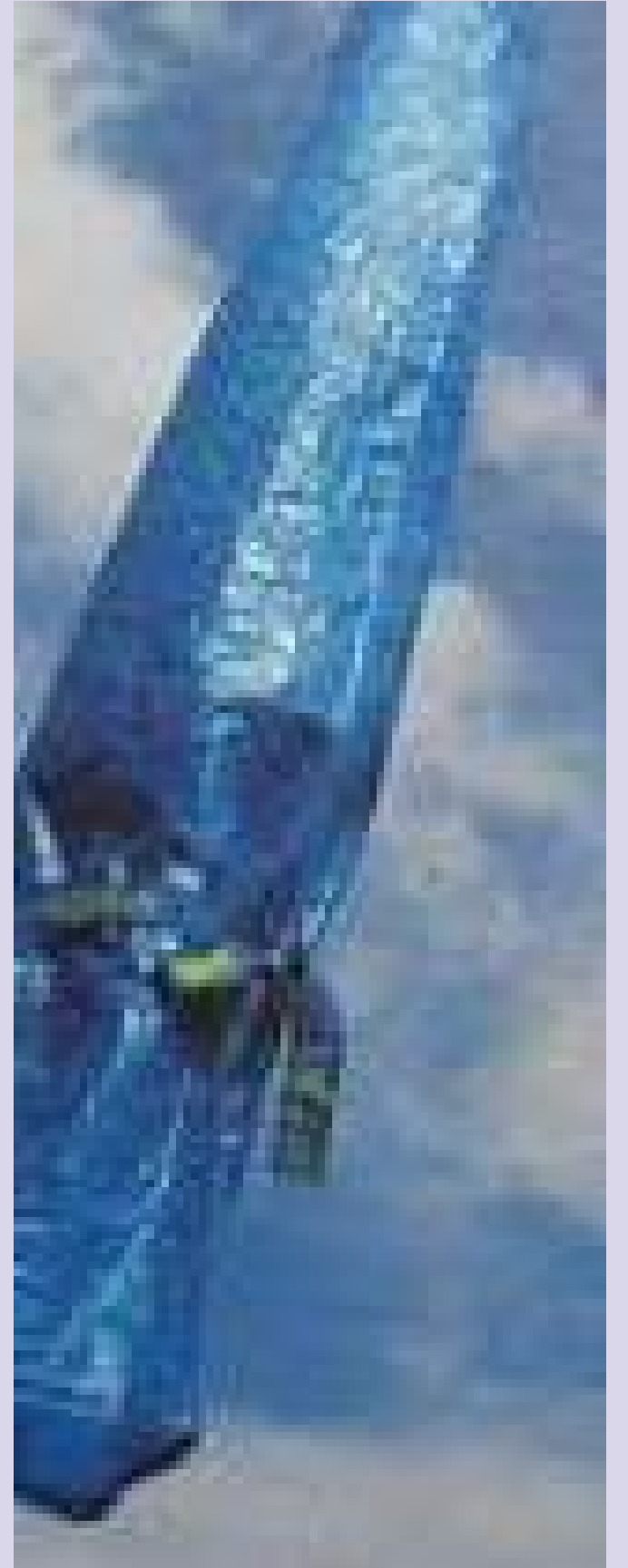
- Wat is het probleem?
- Hoe werken dingen?
- Leren door te bestuderen.

Ontwerpende mindset

- Wat is de oplossing?
- Hoe kunnen dingen werken?
- Leren door te creëren.



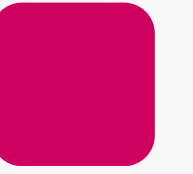




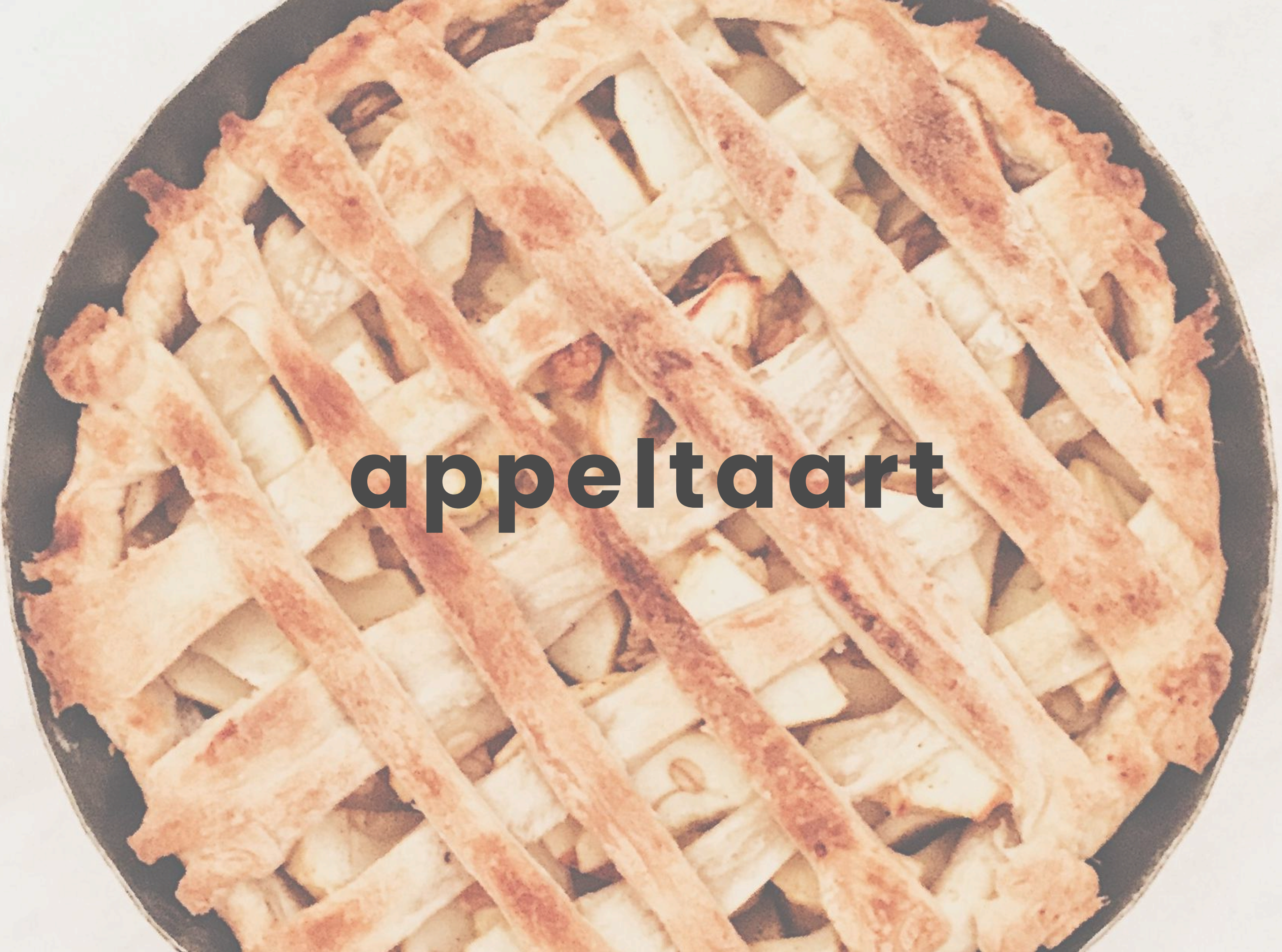


Kernprincipes Design Thinking

- De gebruiker of klant staat centraal
- Van proberen kan je leren
- Snelheid is niet leidend maar wel belangrijk
- Maak het visueel
- Context is key!



Voorbeeld uit de praktijk



appeltaart

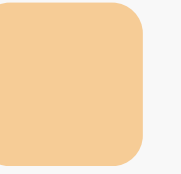


**Hoe kunnen we meer
verbinding in de wijk
krijgen?**

**"deze taart moest ik
afgeven van de burens
maar ze willen graag het
bordje terug"**



Hoe werkt creativiteit ?

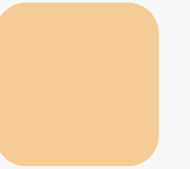


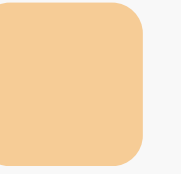
CREATIVITEIT

Definitie creativiteit

creativiteit – zelfstandig naamwoord
uitspraak: cre-a-ti-vi-teit

Creativiteit is het vermogen om nieuwe dingen te bedenken en/of te creëren. Door creatief te denken kun je innoveren, vernieuwende oplossingen verzinnen, kansen zien en originele ideeën bedenken.





TEKENEN

Teken een vis

flever 

IK BEN *een* ZORGVERNIEUWER!



HOE KRUGEN WE *het* TEAM MEE in
de NIEUWE VISIE RONDOM DAGBESTEDING
en VERNIEUWEND WERKEN?



RIANNE

PERSOONLIJK BEGELEIDER

SOVAK



het
**FRAMBOZEN
PROJECT**



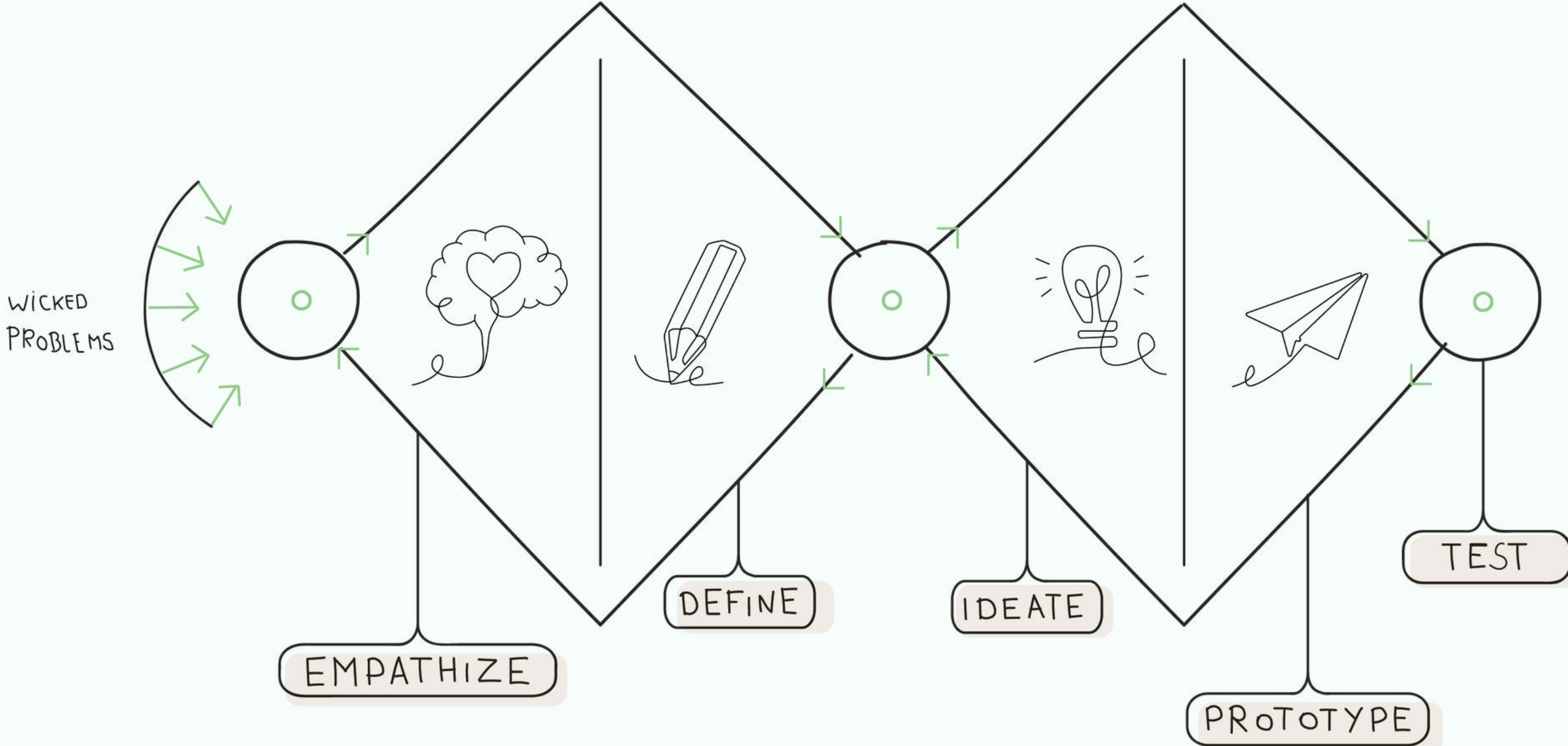
♥
VERNIEUWEND
WERKEN
ZORG

The background of the slide is a solid teal color. Two slices of an orange are positioned diagonally across the frame. One slice is in the upper right corner, and the other is in the lower left corner, partially overlapping the list of bullet points. The orange slices are bright orange with visible pulp and white pith.

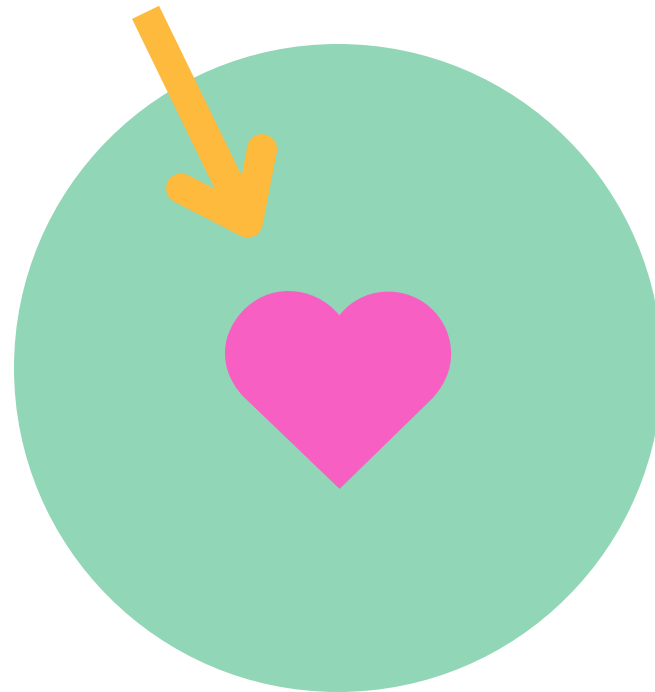
Hoe doe je dat?

- Nieuwsgierig zijn
- Betrek de gebruiker
- Leef je in
- Denk flexibel, wissel van perspectief en stel je oordeel uit
- Experimenteer erop los
- Verbeeld het je, maak het visueel
- Werk samen
- Van proberen kan je leren (snelheid)

DESIGN THINKING



**leef je in
& ontdek**



ideeën bedenken



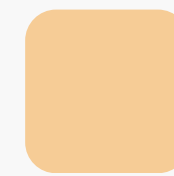
**maak je hkw
vraag**



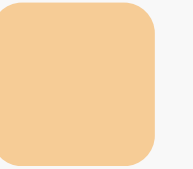
prototype



test



Teken 6 verschillende vissen



DESIGN SPRINT

Honing & bij

IK BEN een VERNIEUWER



JANNEKE

SPECIALISTISCH BEGELEIDER
@ REINAARDE



STAGAIRES BOEIEN & BINDEN
voor REINEARDE

VERNIEUWEND
WERKEN
in de ZORG



IK BEN een VERNIEUWER



LOIS

WELZIJNS MEDEWERKER
& INNOVATIE AMBASSADEUR
@QUARIJN



STIMULEREN
GESPREKKEN

"IK MAG ER WELZIJN"
STICKER

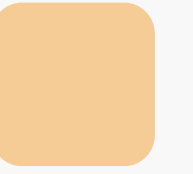
MET QR-CODE DIE
LINKT NAAR DE
VRAAG van de DAG

VERNIEUWEND
WERKEN
in de ZORG

DE RO⁺HERDAMSE
ZORG

UTRECHTZORG





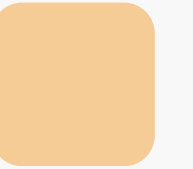
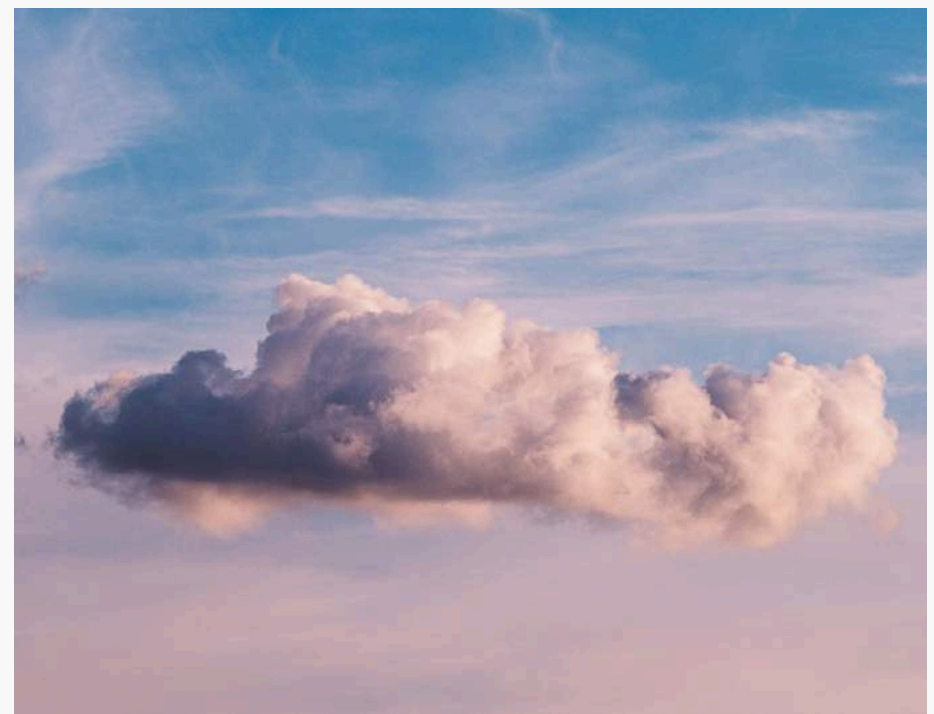
**Dankjewel &
tot snel!**



Vraagstuk kiezen



- Behouden van jonge zorgprofessionals
- Verleiden van ZZP-er om weer in dienst te komen
- Inzetten van mantelzorgers
- (je eigen vraagstuk)





Empathize

Een divergerende fase waarin je breed geluiden verzamelt.

Je verdiept je in de gebruiker / klant.

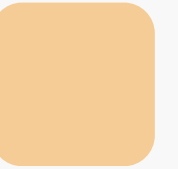
Opbouwen van kennis en het verzamelen van inzichten.

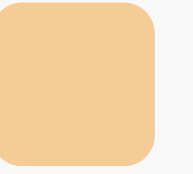
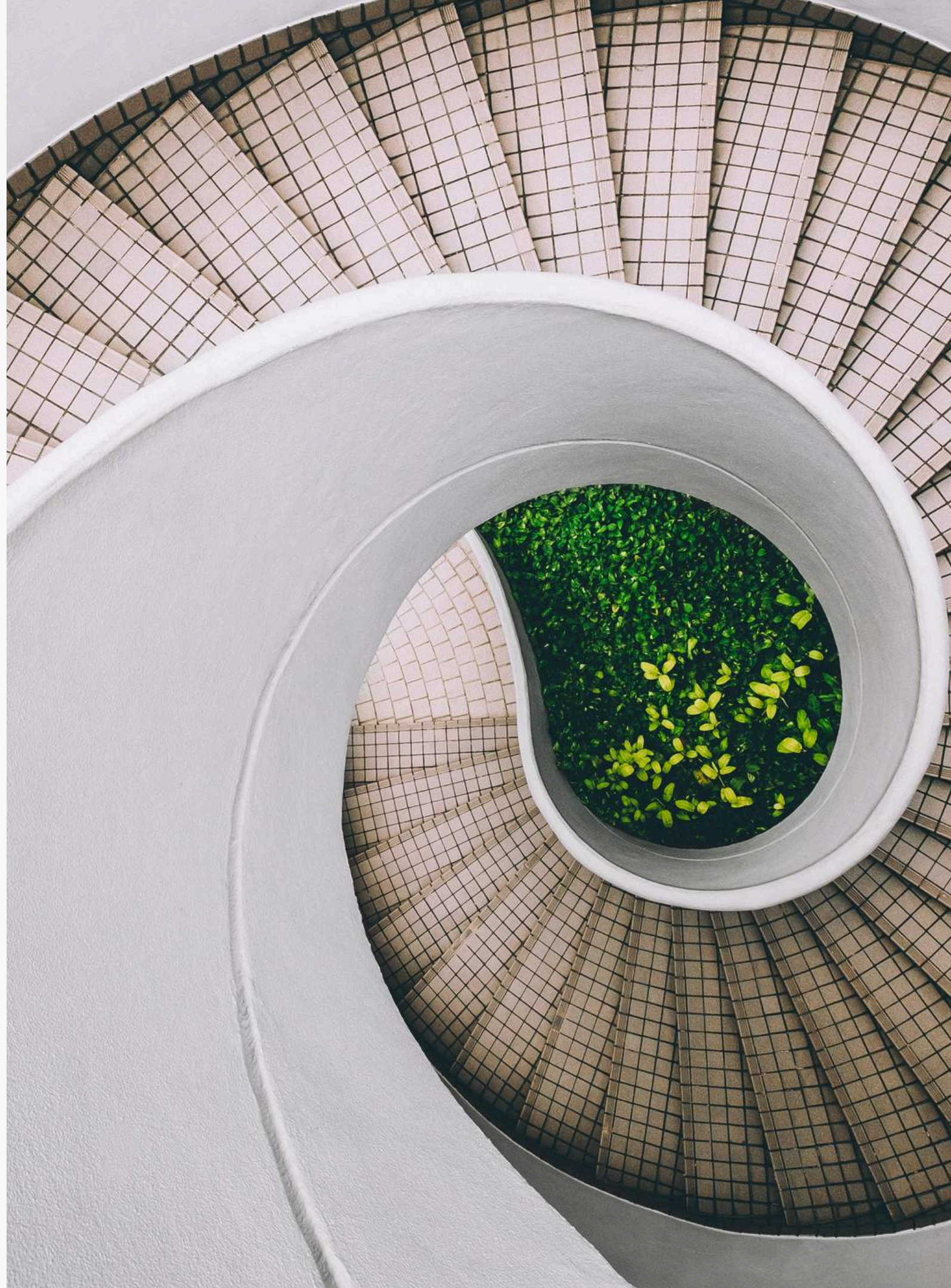
Belangrijk: objectiviteit en verdiepen in de ander: wat heeft de gebruiker nodig?



Tools

Empathy map (persona)
Customer journey
Observatie op locatie
Gesprekken, interviews





Mindmap

Wat speelt er bij de klant/ gebruiker?
Wat speelt er bij de organisatie?
Wat speelt er in de branche?

7 minute persona





Define

Een convergerende fase waarin je de berg informatie samenbrengt tot 1 design challenge.

Het maken van de HKW vraag. (hoe kunnen we)

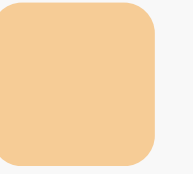
De focus verschuift van het onderzoeken van het probleem naar het onderzoeken van de oplossing.



Maak je hkw vraag

Formuleer met je groepje jullie HKW vraag.

Hoe kunnen we ... ?



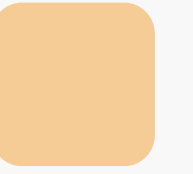


Ideate

Een divergerende fase waarin het genereren van ideeën centraal staat

Doel: zoveel mogelijk ideeën.





Toolbox

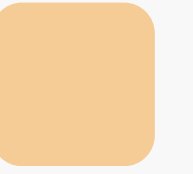
Creatief denken
Best practice onderzoek
Trendwatching
Literatuuronderzoek

.





Hoe werkt creativiteit ?



DESIGN SPRINT



Definitie creativiteit

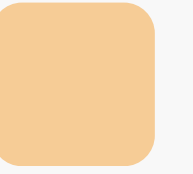
creativiteit – zelfstandig naamwoord
uitspraak: cre-a-ti-vi-teit

Creativiteit is het vermogen om nieuwe dingen te bedenken en/of te creëren. Door creatief te denken kun je innoveren, vernieuwende oplossingen verzinnen, kansen zien en originele ideeën bedenken.



Teken een vis





Wie bewonder
je en waarom?
Hoe lost deze
superheld jouw
vraagstuk op?



Prototype

In deze fase breng je het beste idee uit de ideate fase tot leven. Een werkmodel dat gebruikt wordt om ideeën te testen.

De kracht van het prototype: wanneer er iets concreets ligt gebeurt er iets!

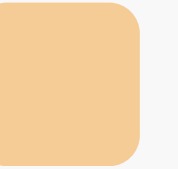
Belangrijk: objectiviteit en verdiepen in de ander: wat heeft de gebruiker nodig?

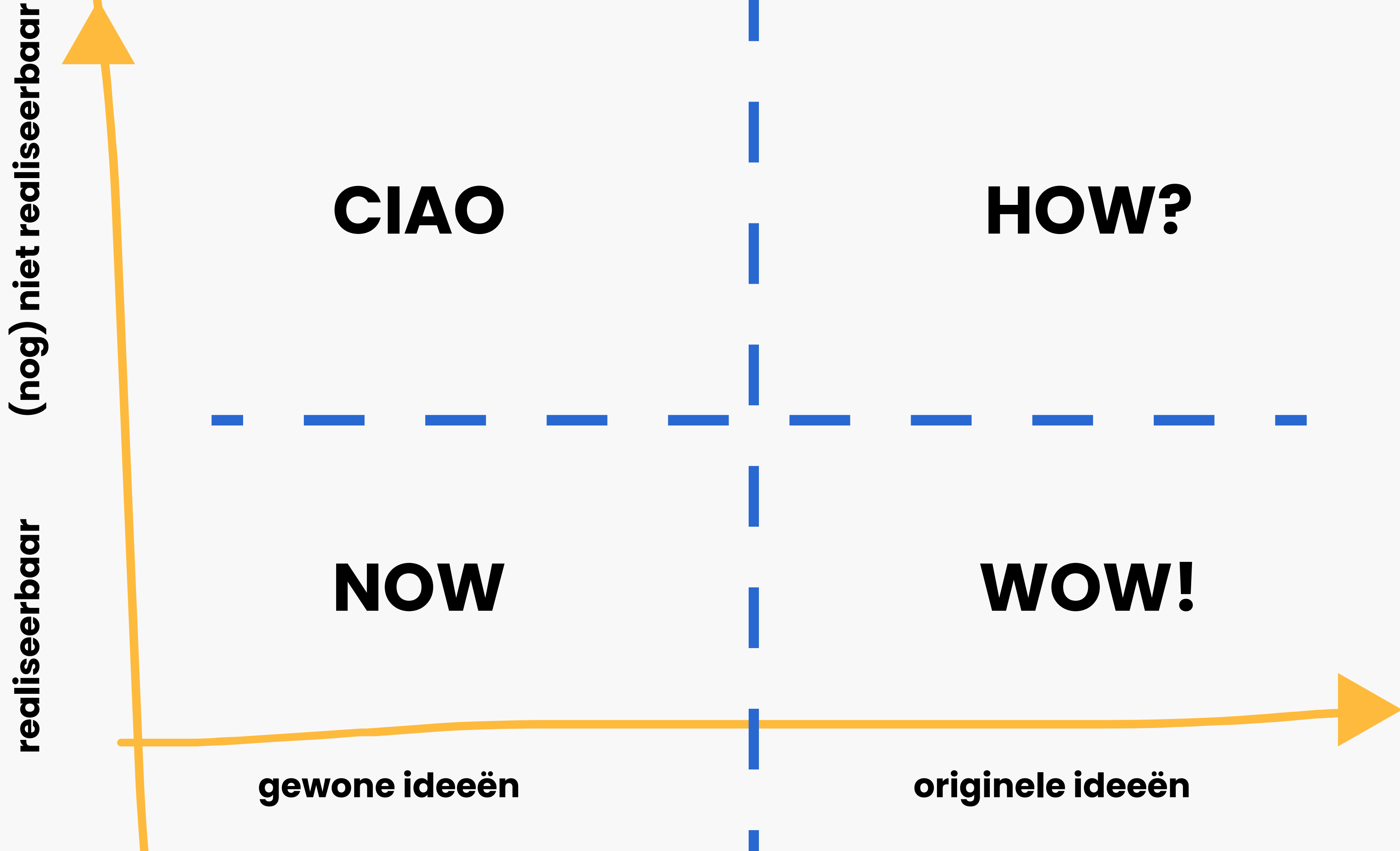




Toolbox

- Storybord
- Werkmodel (blokkenschema/ flowchart voor een werkproces)
- Moodboard
- Customer journey
- Lego / Playmobil
- Da Vinci schets
- Rollenspel
- Maken met papier/ karton etc

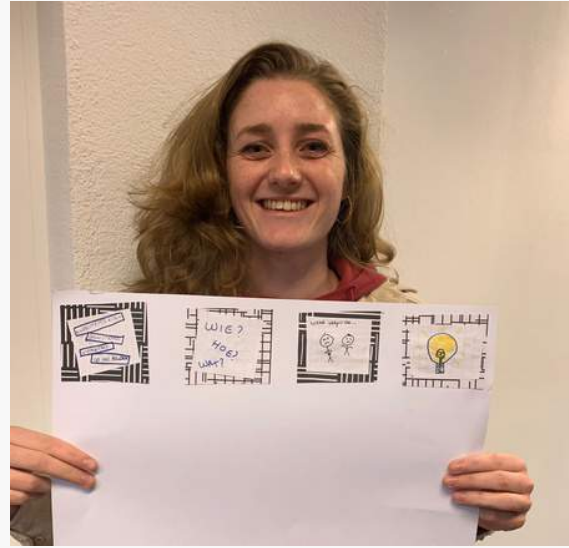




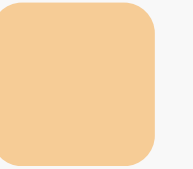
Kies je idee

Vul het idee- canvas

Maak een prototype



DESIGNSPRINT



Test

Je ontwerp voorleggen aan de gebruiker.

""Fail early to succeed sooner""

"Van proberen kan je leren"

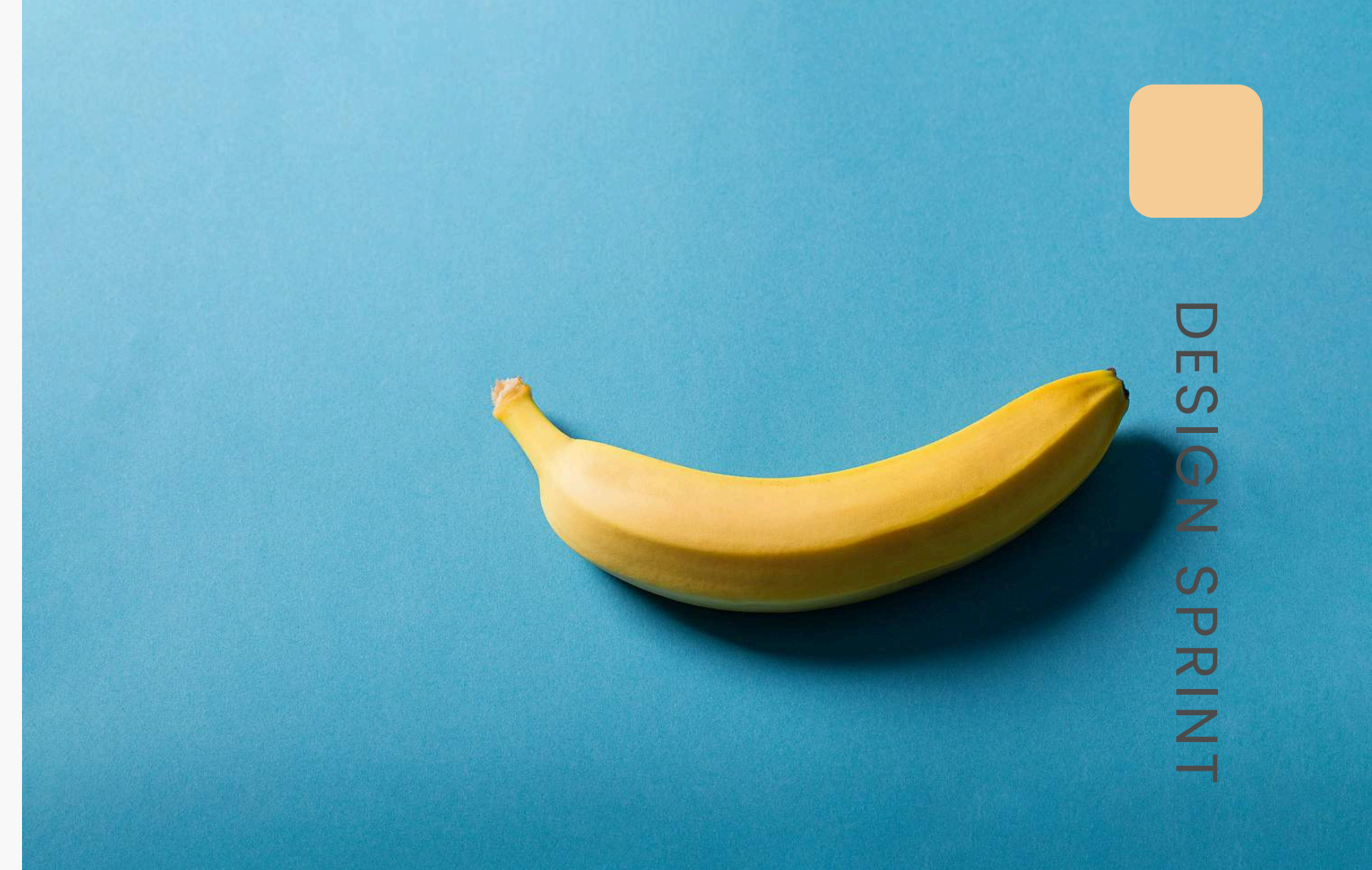
Opstellen criteria:

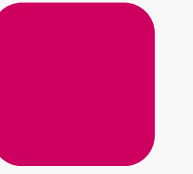
1. Functionele criteria: doet het ontwerp wat het moet doen?
Werkt het zoals je bedacht hebt?
2. Gebruikerscriteria: Hoe beleeft de gebruiker het ontwerp? Waar wordt hij enthousiast van? Vindt hij het mooi/leuk/goed?

Presentatie

Presentaties van prototypes.
Schrijf je feedback op, op basis van de criteria:

1. Functionele criteria: doet het ontwerp wat het moet doen? Werkt het zoals je bedacht hebt?
2. Gebruikerscriteria: Hoe beleef je het ontwerp? Waar word je enthousiast van? Vind je het mooi?





Applaus!

